



各位

2010年9月14日(火)
片倉工業株式会社
ココーン新都心

ココーン新都心6年目は前年クリア 新キャラクター“ライフスタイル・コンシェルジュ”登場

ココーン新都心(さいたま市大宮区、運営:片倉工業株式会社 取締役社長 竹内彰雄)は9月17日(金)で開業6周年を迎えます。

6年目は、西館1Fおよび北館2Fのゾーンリニューアルの効果もあり、長引く消費不況や新型インフルエンザの影響を受けながらも前年を上回る結果となりました。

7年目となる今年度は、お客様の来館モチベーション・購買モチベーションがさらに高まるようなライフスタイル・コンシェルジュとしてお客様に寄り添い、心地よい関係性を築いてまいります。

1. 6年目(2009年9月~2010年8月)の結果について

テナント売上	14,624百万円	(前期比 102.5%、目標比 97.5%)
来館客数	916万人	(前期比 102.2%、目標比 99.6%)
買上客数	843万人	(前期比 105.0%)
買上率	92.0%	(前期比 +2.5Pt)

2009年度は“リ・フレッシュ(Re-Fresh)ing ココーン”をテーマに「新」・「旬」の追求をすべく、昨年秋以降、ゾーンのリニューアルや新店導入などに取組みました。

その結果、北館2Fのゾーン改装により10月にオープンしたユニクロが集客増に寄与し、周辺のファッション店舗のみならず、雑貨や食品など全館の買い回りに効果が表れ、買上客数・買上率が向上し、売上拡大につながりました。

また、西館1Fのキッズゾーンのリニューアルによって、遊びや学びの要素が加わり、MDのバラエティー感ならびに来館モチベーションを創出でき、買上客数の増加が図れました。

新型インフルエンザの影響により、外出控えが見受けられ飲食店が苦戦する一方、肉食需要で食品は堅調に推移いたしました。

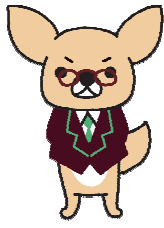
映画は「アバター」や「アリス イン ワンダーランド」など3Dの大型話題作のヒットに恵まれ、また、12スクリーンの規模を活かして稀少価値の高い作品を上映したことなどにより、幅広い客層に対応ができ、来館客数全体を牽引いたしました。

さらに、プロモーションにおいては、「石田純一」や「はるな愛」などの旬なタレントを招聘したステージイベントや、日本初となるような大型スノードームのイルミネーション展開などの仕掛けにより、話題づくりをし、ココーンのみならず、さいたま新都心エリア全体への集客に貢献してまいりました。

なお、施設管理面においても、カーペットの全館貼り替えを行うなど快適な環境づくりに努めました。

2. 7年目(2010年9月～2011年8月)の方針について

ライフスタイル・コンシェルジュ「コクーン5」結成



Mr.クーン



デイリーちゃん



オオモリさん



エン太くん



ミス・シャレオ

©コンドウアキ/コクーン新都心

コクーン新都心では、6周年を機に“ライフスタイル・コンシェルジュ「コクーン5」”を結成いたしました。このキャラクターはリラックマの作者であるコンドウアキ氏によるオリジナルイラストです。これからは、コクーンのスペシャリストである彼らがお客様のライフスタイルに合わせた楽しい情報をお届けしてまいります。

お客様とコミュニケーションを取りながら、お客様の五感をくすぐるような、話題性のあるイベントや感度の高い品揃え・MD構成を取り入れ、お客様の期待にかなうショッピングセンターを目指してまいります。

テナント売上目標	15,000百万円 (2009年度比 102.6%)
来館客数目標	940万人 (2009年度比 102.6%)

■NEW SHOP OPEN



cactus
cep.o.

カクタスセポ
【西館2F】
レディース

9/8(水) OPEN



GRAN SAC'S

グランサックス
【西館2F】
バッグ・
アクセサリ

9/15(水) OPEN



Pas de deux + A'

パドドゥ+A'
【西館2F】
バッグ・服飾雑貨
・アクセサリ

9/17(金) OPEN

■快適な環境づくり/環境負荷軽減への取組

2010年9月全館カーペット貼り替え実施



全館共用部 LED照明導入 (2010年内予定)



■コクーン新都心6ht誕生祭

6th Anniversary SPECIAL STAGE!



9/18(土) 小森 純



20(月・祝) 平子理沙



26(日) 南 明奈

小森純、平子理沙、南明奈の今をときめく3人がやってくる！ココでしか聞けないファッションリーダーのトークショーは必見！

時間：各日15:00～／会場：コクーンプラザ

6th Anniversary 抽選会!

9/17(金)
▶26(日)



お買上げレシート金額
合計5,000円ごとに1回抽選！
大人気のホテル&エステプラン
やLED AQUOSなど豪華賞品
盛りだくさん！

おトクがプラス!な9日間。



9/18(土)▶26(日)

コクーン新都心内でのお買物に
cocoonカードセゾンをご利用
いただくと、お引き落としの際に
10%OFFに！
※一部対象外店舗・商品あり。

即日発行新規入会受付中

コクーン新都心 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4-267-2
TEL:048-601-5050(代) / ホームページ: <http://www.cocoonweb.jp>

(担当)コクーン新都心 販売促進部 盆子原(ぼんこばら)
TEL:048-601-1591 / FAX:048-601-5063 / Mail: m.bonkobara@katakura.co.jp

群馬県フェア開催について

世界文化遺産候補地群馬県富岡市「富岡製糸場」は1939年(昭和14年)から弊社の主力工場として操業してまいりました。同工場は1987年(昭和62年)に操業を休止し、「日本の殖産興業の歴史を伝える貴重な史跡」として、その貴重な足跡の維持管理を行い、2005年(平成17年)には群馬県富岡市へ寄贈させて頂きました。

このたび、「群馬県フェア」を大宮カタクラパークならびにイトーヨーカドー大宮店にて開催させていただき、「富岡製糸場」の歴史のご紹介や群馬県物産展とともに、シルク製品や国産ハチミツなど弊社製品の特別販売をいたします。

■世界遺産パネル解説

9/15(水)～9/20(月・祝) 各日9:00～19:00(最終日は18:00まで) イトーヨーカドー大宮店1F

■片倉工業(株)製品特別販売会

9/15(水)～9/20(月・祝) 各日9:00～19:00(最終日は18:00まで) イトーヨーカドー大宮店1F

■上州の伝統技術～上州座繰り体験～

9/19(日)11:00～17:30 イトーヨーカドー大宮店1F

■群馬県物産展

9/18(土)～9/20(月・祝) 各日11:00～18:00 大宮カタクラパーク カタクラウッディー広場

お問合せ

- ・大宮カタクラパーク 企画調査部 宗像 TEL:048-645-7105
- ・イトーヨーカドー大宮店 販売促進部長 菊地 TEL:048-645-3771